

The background is a solid, vibrant green color. Scattered across the upper and middle portions of the page are several overlapping circles of varying sizes and opacities. Some circles are semi-transparent, allowing the green background to show through, while others are more solid. The circles are arranged in a way that suggests movement or a cluster of light points.

Efectos Psicológicos de la Iluminación

Efectos Psicológicos de la iluminación

Objetivo

Que entiendan los efectos psicológicos que las variaciones de color en la iluminación tienen sobre las personas.

Descripción

En aspecto psicológico destacable en lo que se refiere a los niveles de iluminación es el comportamiento humano, a mayor temperatura de color de nuestras fuentes luminosas, mayor estimulación se produce en nuestros sentidos. Un lugar iluminado con 180 o 100 Lux automáticamente "sugiere" la necesidad de bajar el tono de voz creando un clima más íntimo, mientras que en el mismo sitio iluminado con luces más intensas nos dan la sensación de estar en un lugar más abierto y por lo tanto nuestro tono de voz, así como nuestro comportamiento es más activo.

La apariencia en color de las lámparas viene determinada por su temperatura de color ordenada. Se definen tres grados de apariencia según la tonalidad de la luz:

- Luz fría para las que tienen un tono blanco azulado
- Luz neutra para las que dan luz blanca
- Luz cálida para las que tienen un tono blanco rojizo

Temperatura de color correlacionada	Apariencia de color
Tc mayor a 5.000 K	Fría
3.300 ≤ Tc ≤ 5.000 K	Intermedia
Tc menor a 3.300 K	Cálida

A pesar de esto, la apariencia en color no basta para determinar qué sensaciones producirá una instalación a los usuarios, el nivel de iluminancia (lux), también desempeña un papel importante en la elección.

Iluminancia (lux)	Apariencia del color de la luz		
	Cálida	Intermedia	Fría
E < 500	agradable	neutra	fría
500 < E < 1.000	↑	↑	↑
1.000 < E < 2.000	estimulante	agradable	neutra
2.000 < E < 3.000	↑	↑	↑
E > 3.000	no natural	estimulante	agradable

El rendimiento en color de las lámparas es una medida de la calidad de reproducción de los colores. Se mide con el Índice de Rendimiento del Color (IRC) que compara la reproducción de una muestra iluminada con una fuente de luz de referencia. Mientras más alto sea este valor mejor será la reproducción del color, aunque a costa de sacrificar la eficiencia y consumo de energéticos.

Índice de rendimiento en color (IRC)	Apariencia de color	Aplicaciones
IRC ≥ 85	Fría	Industria textil, fábricas de pinturas, talleres de imprenta
	Intermedia	Escaparates, tiendas hospitalares
	Cálida	Hogares, hoteles, restaurantes
70 > IRC < 85	Fría	Oficinas, escuelas, grandes almacenes, industrias de precisión (en climas cálidos)
	Intermedia	Oficinas, escuelas, grandes almacenes, industrias de precisión (en climas templados)
	Cálida	Oficinas, escuelas, grandes almacenes, ambientes industriales críticos (en climas fríos)

Después de tener en cuenta la importancia de las lámparas en la reproducción de los colores de una instalación, nos queda ver otro aspecto no menos importante: la elección del color de suelos, paredes, techos y muebles. Aunque la elección del color de estos elementos viene condicionada por aspectos estéticos y culturales básicamente, hay que tener en cuenta la repercusión que tiene el resultado final en el estado anímico de las personas.



Influencia del color en el ambiente



Los tonos fríos producen una sensación de tristeza y reducción del espacio, aunque también pueden causar una impresión de frescor que los hace muy adecuados para la decoración en climas cálidos. Los tonos cálidos son todo lo contrario.

Se asocian de exaltación, alegría y amplitud del espacio y dan un aspecto acogedor al ambiente que los convierte en los preferidos para los climas cálidos.

De todas maneras, a menudo la presencia de elementos fríos (bien sea la luz de las lámparas o el color de los objetos) en un ambiente calido o viceversa ayudarán a hacer más agradable y/o neutro el resultado final.

